



# **Krisenkommunikation 2.0. Dark Site, Twitter oder Facebook: Welche Möglichkeiten der Onlinekommunikation werden von Unternehmen in Krisen genutzt? (German Edition)**

*Janine Pentzold*

Download now

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

# Krisenkommunikation 2.0. Dark Site, Twitter oder Facebook: Welche Möglichkeiten der Onlinekommunikation werden von Unternehmen in Krisen genutzt? (German Edition)

Janine Pentzold

**Krisenkommunikation 2.0. Dark Site, Twitter oder Facebook: Welche Möglichkeiten der Onlinekommunikation werden von Unternehmen in Krisen genutzt? (German Edition)** Janine Pentzold  
Magisterarbeit aus dem Jahr 2010 im Fachbereich Medien / Kommunikation - Public Relations, Werbung, Marketing, Social Media, Note: 1,3, Universität Leipzig (Kommunikations- und Medienwissenschaften), Sprache: Deutsch, Abstract: Onlinekrisenkommunikation stellt Unternehmen im Zeitalter permanenten Online-Seins vor vollkommen neue Herausforderungen. Viele Unternehmen wissen vor allem im Krisenfall die mannigfaltigen Optionen des Internet nicht adäquat zu nutzen. Dies belegen zahlreiche Beispiele misslungener Krisenkommunikation. Wie Unternehmen es besser machen können, zeigt die vorliegende Arbeit „Krisenkommunikation 2.0“. Sie untersucht und bewertet sowohl aus wissenschaftlicher wie auch aus praktischer Sicht verschiedene Kanäle der Onlinekommunikation hinsichtlich deren Eignung zur externen Kommunikation im Krisenfälle.

Die Autorin analysiert und systematisiert dazu im ersten Schritt die Merkmale verschiedener Internetdienste (WWW, Email etc.) sowie der gängigsten Kommunikationsplattformen (Social Communities, Weblogs, Microblogs etc.) und entwirft auf Basis aggregierter wissenschaftlicher Erkenntnisse anschließend ein Bewertungsraster, mit dessen Hilfe diese einzelnen Tools der Onlinekommunikation hinsichtlich ihres Einsatzes in Krisen bewertet werden.

Einige Tools der Onlinekommunikation erweisen sich dabei als deutlich besser geeignet als andere. Im empirischen Teil der Arbeit wird das von der Autorin entwickelte Bewertungsraster mit Experten der Online- und Krisenkommunikation diskutiert und finalisiert. In einem weiteren Forschungsschritt werden verschiedenste Unternehmen (u.a. DAX, SDAX, MDAX, KMU) zu deren tatsächlicher Nutzung von Onlinetools im Krisenfälle befragt.

Die Synopsis der Arbeit bildet auf Basis der theoretischen und empirischen Erkenntnisse der Studie eine Zusammenstellung an Handlungsempfehlungen an Unternehmen zum Einsatz von Tools der Onlinekommunikation in Krisen ab.

Die vorliegende Arbeit leistet im Wesentlichen also Folgendes: Sie bewertet im theoretisch-konzeptionellen Teil in einer bis dato nicht vorliegenden Systematisierung einzelne Tools der Onlinekommunikation, ob diese im Krisenfall für die Kommunikation mit den Anspruchsgruppen geeignet sind. Diese Bewertungen werden im Folgeschritt mit dem tatsächlichen Einsatz von Onlinetools in der unternehmerischen Krisenkommunikation verglichen und entsprechend praxisrelevante Handlungsempfehlungen für Unternehmen abgeleitet.

 [Download Krisenkommunikation 2.0. Dark Site, Twitter oder F ...pdf](#)

 [Read Online Krisenkommunikation 2.0. Dark Site, Twitter oder ...pdf](#)

**Download and Read Free Online Krisenkommunikation 2.0. Dark Site, Twitter oder Facebook: Welche Möglichkeiten der Onlinekommunikation werden von Unternehmen in Krisen genutzt? (German Edition) Janine Pentzold**

---

**From reader reviews:**

**Jacqueline McArdle:**

Book is definitely written, printed, or descriptive for everything. You can know everything you want by a reserve. Book has a different type. As you may know that book is important point to bring us around the world. Alongside that you can your reading skill was fluently. A reserve Krisenkommunikation 2.0. Dark Site, Twitter oder Facebook: Welche Möglichkeiten der Onlinekommunikation werden von Unternehmen in Krisen genutzt? (German Edition) will make you to possibly be smarter. You can feel much more confidence if you can know about every little thing. But some of you think this open or reading a book make you bored. It's not make you fun. Why they can be thought like that? Have you trying to find best book or suitable book with you?

**Herbert Willams:**

A lot of people always spent their particular free time to vacation or go to the outside with them family or their friend. Do you know? Many a lot of people spent they free time just watching TV, or maybe playing video games all day long. If you would like try to find a new activity here is look different you can read a new book. It is really fun for yourself. If you enjoy the book you read you can spent the whole day to reading a guide. The book Krisenkommunikation 2.0. Dark Site, Twitter oder Facebook: Welche Möglichkeiten der Onlinekommunikation werden von Unternehmen in Krisen genutzt? (German Edition) it doesn't matter what good to read. There are a lot of people that recommended this book. We were holding enjoying reading this book. In the event you did not have enough space to develop this book you can buy the actual e-book. You can m0ore easily to read this book from the smart phone. The price is not very costly but this book provides high quality.

**Juana Houck:**

Would you one of the book lovers? If yes, do you ever feeling doubt if you find yourself in the book store? Try and pick one book that you find out the inside because don't evaluate book by its cover may doesn't work the following is difficult job because you are afraid that the inside maybe not because fantastic as in the outside look likes. Maybe you answer could be Krisenkommunikation 2.0. Dark Site, Twitter oder Facebook: Welche Möglichkeiten der Onlinekommunikation werden von Unternehmen in Krisen genutzt? (German Edition) why because the wonderful cover that make you consider regarding the content will not disappoint a person. The inside or content is actually fantastic as the outside as well as cover. Your reading 6th sense will directly show you to pick up this book.

**Palmer Schwartz:**

Do you like reading a guide? Confuse to looking for your best book? Or your book has been rare? Why so many issue for the book? But any people feel that they enjoy for reading. Some people likes looking at, not

only science book but in addition novel and Krisenkommunikation 2.0. Dark Site, Twitter oder Facebook: Welche Möglichkeiten der Onlinekommunikation werden von Unternehmen in Krisen genutzt? (German Edition) or perhaps others sources were given understanding for you. After you know how the good a book, you feel desire to read more and more. Science publication was created for teacher or maybe students especially. Those books are helping them to increase their knowledge. In different case, beside science guide, any other book likes Krisenkommunikation 2.0. Dark Site, Twitter oder Facebook: Welche Möglichkeiten der Onlinekommunikation werden von Unternehmen in Krisen genutzt? (German Edition) to make your spare time considerably more colorful. Many types of book like this one.

**Download and Read Online Krisenkommunikation 2.0. Dark Site, Twitter oder Facebook: Welche Möglichkeiten der Onlinekommunikation werden von Unternehmen in Krisen genutzt? (German Edition) Janine Pentzold #YIJ8T2UEKAQ**

## **Read Krisenkommunikation 2.0. Dark Site, Twitter oder Facebook: Welche Möglichkeiten der Onlinekommunikation werden von Unternehmen in Krisen genutzt? (German Edition) by Janine Pentzold for online ebook**

Krisenkommunikation 2.0. Dark Site, Twitter oder Facebook: Welche Möglichkeiten der Onlinekommunikation werden von Unternehmen in Krisen genutzt? (German Edition) by Janine Pentzold Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Krisenkommunikation 2.0. Dark Site, Twitter oder Facebook: Welche Möglichkeiten der Onlinekommunikation werden von Unternehmen in Krisen genutzt? (German Edition) by Janine Pentzold books to read online.

## **Online Krisenkommunikation 2.0. Dark Site, Twitter oder Facebook: Welche Möglichkeiten der Onlinekommunikation werden von Unternehmen in Krisen genutzt? (German Edition) by Janine Pentzold ebook PDF download**

**Krisenkommunikation 2.0. Dark Site, Twitter oder Facebook: Welche Möglichkeiten der Onlinekommunikation werden von Unternehmen in Krisen genutzt? (German Edition) by Janine Pentzold Doc**

**Krisenkommunikation 2.0. Dark Site, Twitter oder Facebook: Welche Möglichkeiten der Onlinekommunikation werden von Unternehmen in Krisen genutzt? (German Edition) by Janine Pentzold Mobipocket**

**Krisenkommunikation 2.0. Dark Site, Twitter oder Facebook: Welche Möglichkeiten der Onlinekommunikation werden von Unternehmen in Krisen genutzt? (German Edition) by Janine Pentzold EPub**