



# **Social Media Marketing in der Sportartikelindustrie bei Adidas und Nike. Das Marketingpotential von Facebook (German Edition)**

*Georg Dreher*

Download now

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

# Social Media Marketing in der Sportartikelindustrie bei Adidas und Nike. Das Marketingpotential von Facebook (German Edition)

*Georg Dreher*

## **Social Media Marketing in der Sportartikelindustrie bei Adidas und Nike. Das Marketingpotential von Facebook (German Edition)** Georg Dreher

Bachelorarbeit aus dem Jahr 2010 im Fachbereich Medien / Kommunikation - Public Relations, Werbung, Marketing, Social Media, Note: 1,3, Hochschule Reutlingen (ESB Business School), Sprache: Deutsch, Abstract: OVERKILL! So könnte man die Entwicklung der Werbung in den Industrienationen in einem Wort beschreiben. Das Übermaß an Eindrücken und überzogenen Markenbotschaften hat dazu geführt, dass sich die große Mehrheit der Bevölkerung von Werbung genervt fühlt. Gleichzeitig vollzieht sich eine Veränderung der Medienlandschaft: in Europa surfen 90% der jungen Bürger regelmäßig im Internet, verbringen dort weitaus mehr Zeit als vor dem Fernseher, verwenden Social Media Anwendungen, bewerten Produkte und treffen Kaufentscheidungen online.

Diese Arbeit erforscht das Marketing Potenzial von Social Media. Der Fokus liegt dabei auf Facebook sowie auf den Sportartikelherstellern Adidas und Nike. Es wird die Hypothese zugrunde gelegt, dass sich die Marketingkommunikation immer mehr in Social Media verlagern wird, da diese bessere Möglichkeiten bieten als traditionelle Medien. Es wird eine Antwort auf die Frage gefunden werden, ob es lohnenswert für Unternehmen ist, sich im Social Media Bereich zu engagieren. Darüber hinaus werden die Voraussetzungen für erfolgreiches Marketing in den sozialen Medien erforscht.

Die Arbeit ist in drei inhaltliche Hauptteile gegliedert und besteht aus sieben Kapiteln.

1. Kapitel: Einführung;
2. Kapitel: Definition von Marketing; theoretische Grundlagen für das Verständnis von Marketing in Social Media;
3. Kapitel: Erklärung der Begriffswelt rund um Social Media. Möglichkeiten, die durch Social Media für das Marketing entstehen. Schwerpunkt soziale Netzwerke, insbesondere Facebook;
4. Einfluss sozialer Netzwerke auf den gesamten Marketing Mix am Beispiel von Facebook;
5. Die Sportartikelindustrie in Deutschland und deren größten Akteure Adidas und Nike. Analyse ihrer Markenpräsenzen auf Facebook. Vergleich Adidas Football und Nike Football auf Facebook anhand eines Scoring Models;
6. Interviews mit Experten, der in den Fokus gestellten Unternehmen Adidas und Nike sowie der Agentur EYECANSEE. Dabei wird der Entwicklungstrend des Marketing in den sozialen Medien erforscht;
7. Zusammenführung der Theorie und Praxis. Abschließend Zusammenfassung der Ergebnisse dieser Arbeit und Ausblick über die Weiterentwicklung des Marketing.

 [Download Social Media Marketing in der Sportartikelindustri ...pdf](#)

 [Read Online Social Media Marketing in der Sportartikelindust ...pdf](#)

## **Download and Read Free Online Social Media Marketing in der Sportartikelindustrie bei Adidas und Nike. Das Marketingpotential von Facebook (German Edition) Georg Dreher**

---

### **From reader reviews:**

#### **Velma Cain:**

Why don't make it to be your habit? Right now, try to prepare your time to do the important work, like looking for your favorite e-book and reading a reserve. Beside you can solve your condition; you can add your knowledge by the publication entitled Social Media Marketing in der Sportartikelindustrie bei Adidas und Nike. Das Marketingpotential von Facebook (German Edition). Try to the actual book Social Media Marketing in der Sportartikelindustrie bei Adidas und Nike. Das Marketingpotential von Facebook (German Edition) as your pal. It means that it can to get your friend when you experience alone and beside those of course make you smarter than before. Yeah, it is very fortunated to suit your needs. The book makes you a lot more confidence because you can know almost everything by the book. So , let's make new experience and knowledge with this book.

#### **Joseph Vargas:**

Within other case, little individuals like to read book Social Media Marketing in der Sportartikelindustrie bei Adidas und Nike. Das Marketingpotential von Facebook (German Edition). You can choose the best book if you want reading a book. Provided that we know about how is important the book Social Media Marketing in der Sportartikelindustrie bei Adidas und Nike. Das Marketingpotential von Facebook (German Edition). You can add understanding and of course you can around the world by the book. Absolutely right, simply because from book you can learn everything! From your country till foreign or abroad you will be known. About simple thing until wonderful thing it is possible to know that. In this era, we are able to open a book or perhaps searching by internet device. It is called e-book. You can use it when you feel bored stiff to go to the library. Let's study.

#### **Mitchell Peed:**

Hey guys, do you desires to finds a new book to learn? May be the book with the headline Social Media Marketing in der Sportartikelindustrie bei Adidas und Nike. Das Marketingpotential von Facebook (German Edition) suitable to you? The book was written by well-known writer in this era. Typically the book untitled Social Media Marketing in der Sportartikelindustrie bei Adidas und Nike. Das Marketingpotential von Facebook (German Edition)is one of several books that will everyone read now. This book was inspired many men and women in the world. When you read this e-book you will enter the new shape that you ever know before. The author explained their plan in the simple way, therefore all of people can easily to recognise the core of this guide. This book will give you a large amount of information about this world now. To help you to see the represented of the world in this book.

#### **Kaye Hensley:**

Do you have something that you prefer such as book? The publication lovers usually prefer to choose book like comic, quick story and the biggest you are novel. Now, why not hoping Social Media Marketing in der

Sportartikelindustrie bei Adidas und Nike. Das Marketingpotential von Facebook (German Edition) that give your enjoyment preference will be satisfied simply by reading this book. Reading practice all over the world can be said as the opportunity for people to know world far better then how they react toward the world. It can't be claimed constantly that reading practice only for the geeky man but for all of you who wants to be success person. So , for every you who want to start reading through as your good habit, you could pick Social Media Marketing in der Sportartikelindustrie bei Adidas und Nike. Das Marketingpotential von Facebook (German Edition) become your own starter.

**Download and Read Online Social Media Marketing in der Sportartikelindustrie bei Adidas und Nike. Das Marketingpotential von Facebook (German Edition) Georg Dreher #GZFOWADJNR0**

## **Read Social Media Marketing in der Sportartikelindustrie bei Adidas und Nike. Das Marketingpotential von Facebook (German Edition) by Georg Dreher for online ebook**

Social Media Marketing in der Sportartikelindustrie bei Adidas und Nike. Das Marketingpotential von Facebook (German Edition) by Georg Dreher Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Social Media Marketing in der Sportartikelindustrie bei Adidas und Nike. Das Marketingpotential von Facebook (German Edition) by Georg Dreher books to read online.

## **Online Social Media Marketing in der Sportartikelindustrie bei Adidas und Nike. Das Marketingpotential von Facebook (German Edition) by Georg Dreher ebook PDF download**

**Social Media Marketing in der Sportartikelindustrie bei Adidas und Nike. Das Marketingpotential von Facebook (German Edition) by Georg Dreher Doc**

Social Media Marketing in der Sportartikelindustrie bei Adidas und Nike. Das Marketingpotential von Facebook (German Edition) by Georg Dreher Mobipocket

Social Media Marketing in der Sportartikelindustrie bei Adidas und Nike. Das Marketingpotential von Facebook (German Edition) by Georg Dreher EPub