



Erfolgsfaktoren von Unternehmensauftritten in Second Life (German Edition)

Carola Leopoldt

Download now

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Erfolgsfaktoren von Unternehmensauftritten in Second Life (German Edition)

Carola Leopoldt

Erfolgsfaktoren von Unternehmensauftritten in Second Life (German Edition) Carola Leopoldt
Diplomarbeit aus dem Jahr 2008 im Fachbereich **BWL - Marketing, Unternehmenskommunikation, CRM, Marktforschung, Social Media**, Note: 1,7, Universität zu Köln, 120 Quellen im Literaturverzeichnis, Sprache: Deutsch, Abstract: Ziel der vorliegenden Arbeit ist es herauszufinden, was einen erfolgreichen Unternehmensauftritt ausmacht, und welche Faktoren von den Firmen berücksichtigt werden müssen, damit sich ihre individuellen Ziele in der virtuellen Welt Second Life verwirklichen lassen.

Zunächst werden im zweiten Kapitel die Grundlagen und Besonderheiten virtueller Welten und im Speziellen von Second Life erläutert. Daran anschließend werden die theoretischen Grundlagen zum Terminus Erfolg dargestellt. Im empirischen Teil folgt die qualitative Analyse der Erfolgsfaktoren von Firmenauftritten anhand der Methode der Grounded Theory. Anknüpfend an die Ermittlung der Faktoren werden diese näher dargestellt und erläutert. In diesem Zusammenhang werden Handlungs- und Gestaltungsempfehlungen für Unternehmenspräsenzen unter Berücksichtigung der Faktoren ausgesprochen und anhand von Beispielen aus der Praxis belegt. Abschließend wird ein Ausblick auf die gegenwärtige und zukünftige Bedeutung von virtuellen Welten im Allgemeinen und Second Life im Speziellen gegeben. Die Thematik des Erfolgs von Unternehmenspräsenzen in Second Life ist wissenschaftlich noch recht unangetastet. Daher stammt der überwiegende Teil der Quellen aus dem Internet. Zusätzlich wurden vom Verfasser eigene Daten mittels Expertenbefragungen und Fragebögen erhoben, worauf im Kapitel 4 näher eingegangen wird. Im zweiten Kapitel werden zu Beginn virtuelle Welten allgemein erläutert und kategorisiert (Gliederungspunkt 2.1). Im Folgenden wird dann auf die Entstehung und Entwicklung der in dieser Arbeit im Blickpunkt stehenden Welt Second Life eingegangen und ihre Nutzerstruktur betrachtet. Im Gliederungspunkt 2.4 werden die Unternehmen in dieser Welt behandelt.

 [Download Erfolgsfaktoren von Unternehmensauftritten in Seco ...pdf](#)

 [Read Online Erfolgsfaktoren von Unternehmensauftritten in Se ...pdf](#)

Download and Read Free Online Erfolgsfaktoren von Unternehmensauftritten in Second Life (German Edition) Carola Leopoldt

From reader reviews:

Jill Davis:

What do you concentrate on book? It is just for students because they are still students or the idea for all people in the world, exactly what the best subject for that? Only you can be answered for that issue above. Every person has different personality and hobby per other. Don't to be obligated someone or something that they don't need do that. You must know how great and important the book Erfolgsfaktoren von Unternehmensauftritten in Second Life (German Edition). All type of book could you see on many solutions. You can look for the internet solutions or other social media.

Eric Fincher:

Nowadays reading books become more and more than want or need but also turn into a life style. This reading routine give you lot of advantages. Advantages you got of course the knowledge even the information inside the book this improve your knowledge and information. The data you get based on what kind of book you read, if you want send more knowledge just go with knowledge books but if you want truly feel happy read one using theme for entertaining such as comic or novel. The particular Erfolgsfaktoren von Unternehmensauftritten in Second Life (German Edition) is kind of book which is giving the reader capricious experience.

Kelsey Jimenez:

Information is provisions for individuals to get better life, information these days can get by anyone from everywhere. The information can be a understanding or any news even an issue. What people must be consider when those information which is within the former life are hard to be find than now could be taking seriously which one is acceptable to believe or which one the resource are convinced. If you find the unstable resource then you obtain it as your main information it will have huge disadvantage for you. All of those possibilities will not happen within you if you take Erfolgsfaktoren von Unternehmensauftritten in Second Life (German Edition) as the daily resource information.

Rosie Zimmerman:

Precisely why? Because this Erfolgsfaktoren von Unternehmensauftritten in Second Life (German Edition) is an unordinary book that the inside of the guide waiting for you to snap it but latter it will zap you with the secret that inside. Reading this book next to it was fantastic author who else write the book in such remarkable way makes the content within easier to understand, entertaining technique but still convey the meaning thoroughly. So , it is good for you because of not hesitating having this anymore or you going to regret it. This excellent book will give you a lot of advantages than the other book have such as help improving your talent and your critical thinking approach. So , still want to hold up having that book? If I ended up you I will go to the guide store hurriedly.

**Download and Read Online Erfolgsfaktoren von
Unternehmensauftritten in Second Life (German Edition) Carola
Leopoldt #0FYQ9BLZ5GP**

Read Erfolgsfaktoren von Unternehmensauftritten in Second Life (German Edition) by Carola Leopoldt for online ebook

Erfolgsfaktoren von Unternehmensauftritten in Second Life (German Edition) by Carola Leopoldt Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Erfolgsfaktoren von Unternehmensauftritten in Second Life (German Edition) by Carola Leopoldt books to read online.

Online Erfolgsfaktoren von Unternehmensauftritten in Second Life (German Edition) by Carola Leopoldt ebook PDF download

Erfolgsfaktoren von Unternehmensauftritten in Second Life (German Edition) by Carola Leopoldt Doc

Erfolgsfaktoren von Unternehmensauftritten in Second Life (German Edition) by Carola Leopoldt Mobipocket

Erfolgsfaktoren von Unternehmensauftritten in Second Life (German Edition) by Carola Leopoldt EPub